



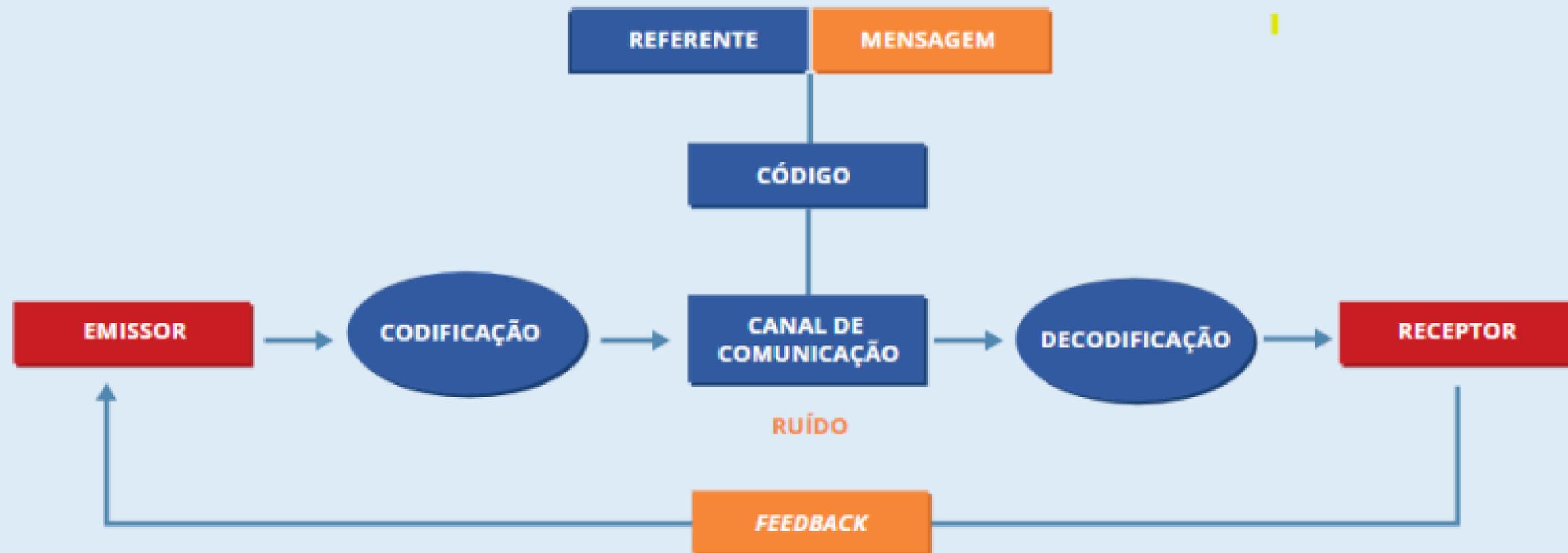
EDUCOMUNICAÇÃO

Clérison Ramos

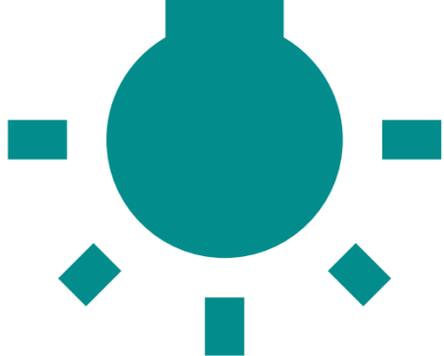


Qual a importância
da Comunicação?

Elementos do Processo de Comunicação



Fonte: Pimentel (2022).

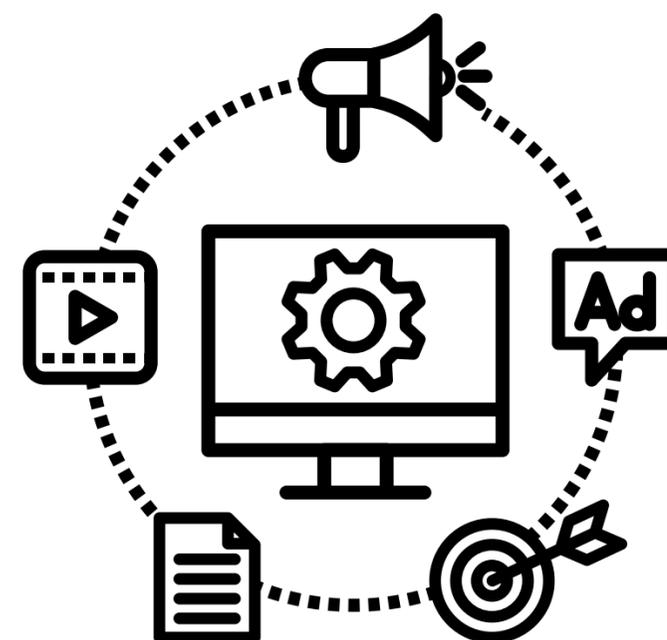


MÍDIAS

Da palavra em inglês “media”, referem-se aos meios de comunicação (Lauretiz, 2013)

Na educação, o uso das mídias podem (e devem) ser utilizadas de forma que atendam um propósito pedagógico. Devem ser tratadas como ferramentas (meios).

As mídias podem ser concebidas como um suporte, ou seja, uma meio em que a comunicação se efetive.





Quais as possíveis
relações da
Comunicação com a
Educação?



INTERATIVIDADE

Origem na comunicação (anos 70), em contraposição à unidirecionalidade dos veículos de comunicação

Subsídio ao entendimento das tramas complexas da emissão-mensagem-recepção

Silva (2010), à direciona ao campo da Educação, sendo análoga à comunicação interativa, e, contraponto à pragmática clássica da emissão e recepção.

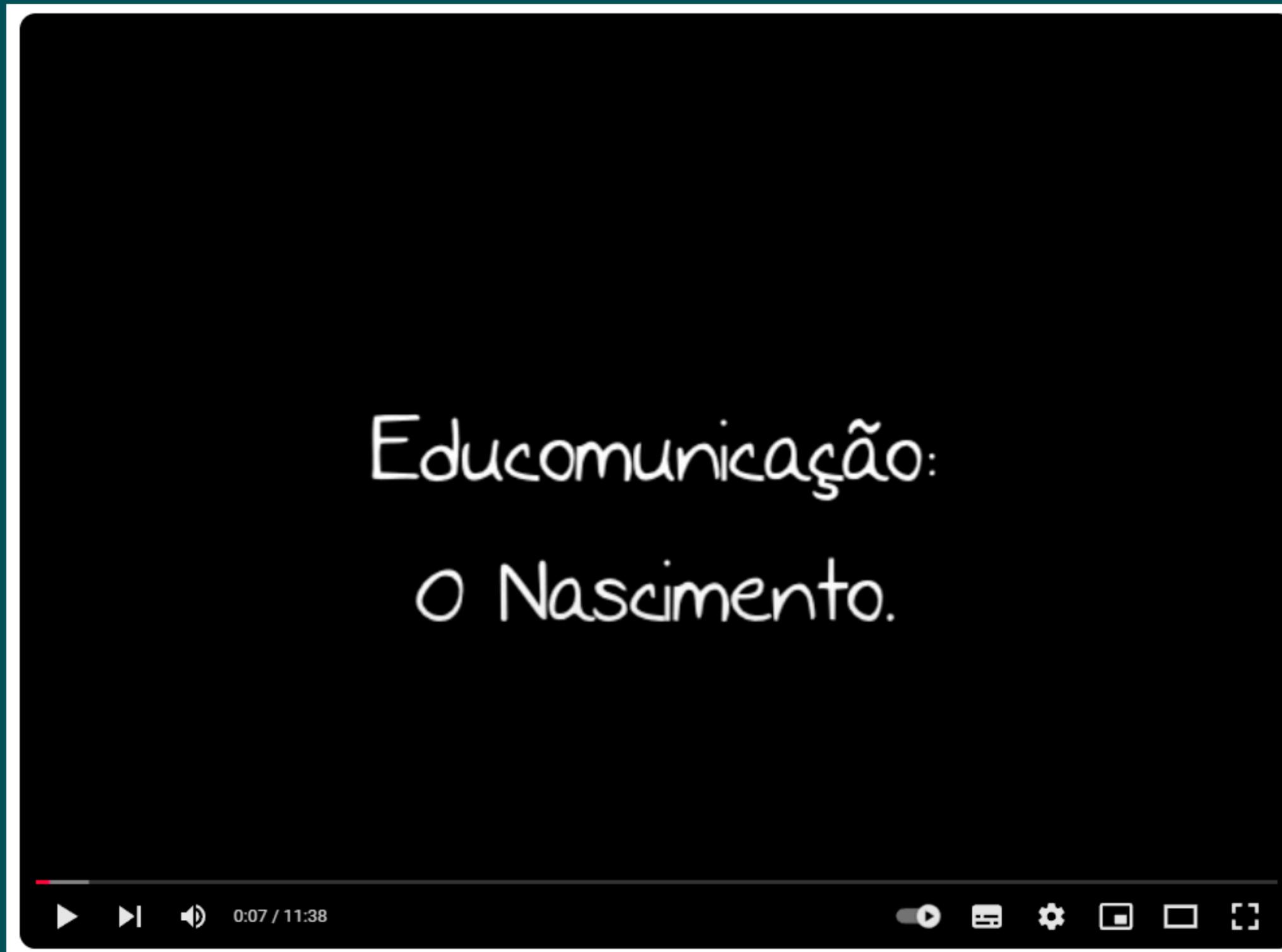
“Muitos educadores já perceberam que a educação autêntica não se faz sem a participação genuína do aluno, que a educação não se faz transmitindo conteúdos de A para B ou de A sobre B, mas na interação de A com B” (Silva, 2001, p. 3, grifos meus).

INTERATIVIDADE

Silva (2001) apresenta a ideia de “Parangolé pedagógico”, momento em que é possível interagir, e em paralelo, ser coautor.

De autoria do artista Hélio Oiticica, os Parangolés tratam-se de capas, faixas ou bandeiras, o espectador, a vestindo, correndo ou dançando, revelam cores, formas ou frases, tornando o espectador parte da obra de arte (Projeto H0, c2022).





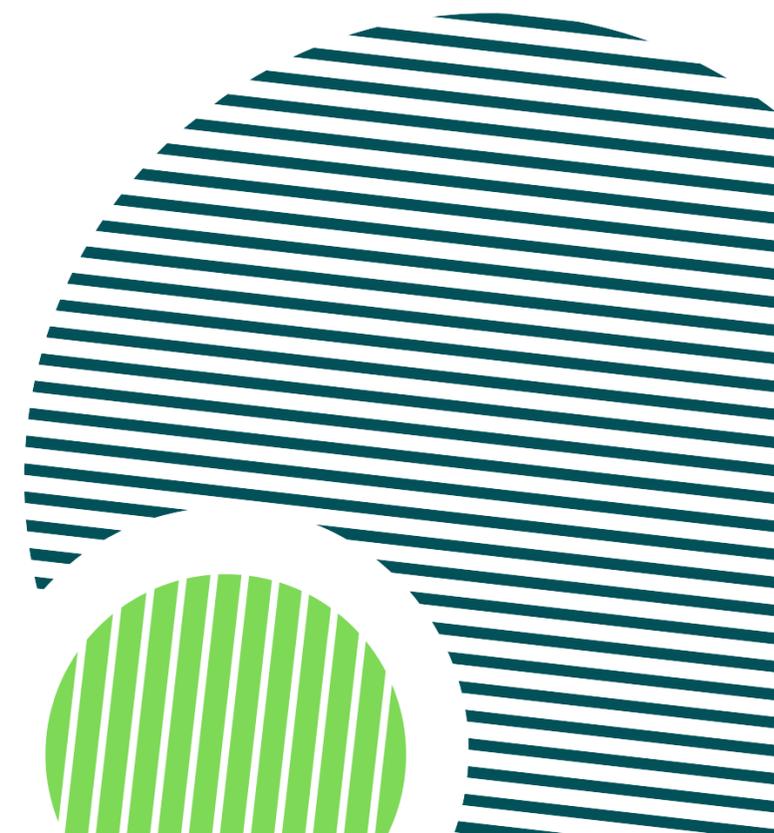
Fonte: Pereira et al. (2013).

Disponível em:
<https://www.youtube.com/watch?v=TK7m7nY7P6U>



EDUCOMUNICAÇÃO

“Conjunto de conhecimentos e ações que visam desenvolver ecossistemas comunicativos abertos, democráticos e criativos em espaços culturais, midiáticos e educativos formais (escolares), não formais (desenvolvidos por ONGs) e informais (meios de comunicação voltados para a educação), mediados pelas linguagens e recursos da comunicação, das artes e tecnologias da informação, garantindo-se as condições para a aprendizagem e o exercício prático da liberdade de expressão” (ABL, 2024 *apud* Almeida, 2024).

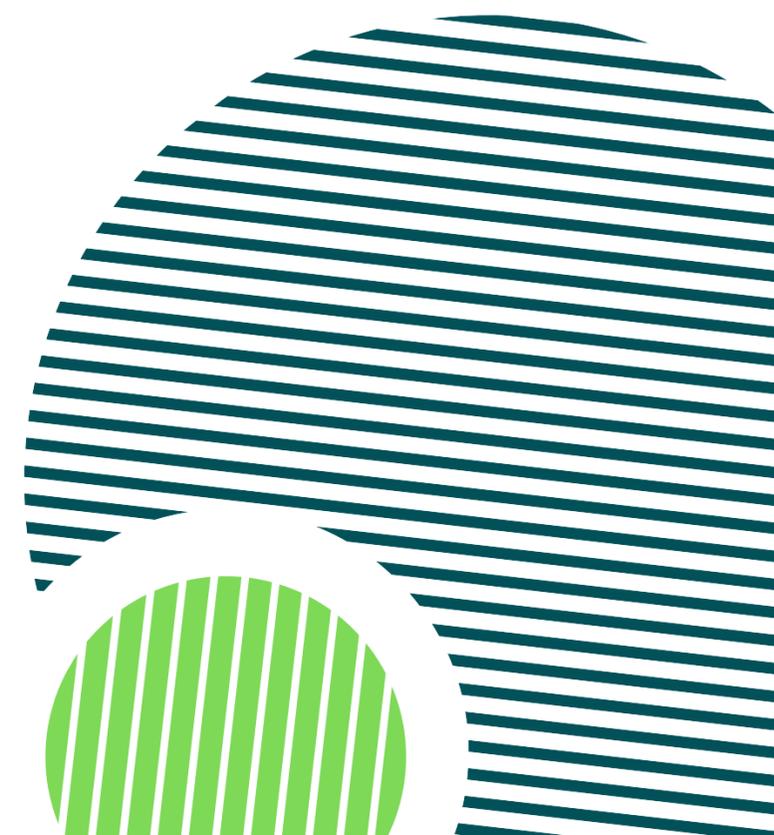




EDUCOMUNICAÇÃO

Segundo Soares (1999), o termo “Educomunicação” se originou a partir da sugestão de Mário Kaplún - jornalista e teórico argentino, que inspirado em Paulo Freire e sua *práxis* educacional (REDEDUCOM, s. d.), atuava nos campos da comunicação e educação, por meio de projetos de rádios comunitárias.

Trata-se de uma *práxis* social, uma interface entre Educação e Comunicação (Soares, 2011).





ALGUMAS CARACTERÍSTICAS

- Ecosystema (Edu)comunicativo;
- Vertente teórica libertadora (Pedagogia da libertação / Freire): cidadania e democracia;
- Processo: dialógico (sendo o aluno protagonista);
- Utilização de mídia(s);
- Práticas inter/multidisciplinares;
- Intencionalidade (pedagógica).



ÁREAS DE INTERVENÇÃO EDUCOMUNICATIVA

| CAMPO FUNDANTE | MEDIA STUDIES | EDUCAÇÃO | ARTES | COMUNICAÇÃO SOCIAL | EDUCAÇÃO | EDUCOMUNICAÇÃO | ADMINISTRAÇÃO / COMUNICAÇÃO SOCIAL |
|----------------|--|---|--|---|---|--|---|
| ÁREAS | Educação para a comunicação | Pedagogia da comunicação | Expressão comunicativa pela arte | Produção midiática | Mediação tecnológica na educação | Epistemologia da educomunicação | Gestão da comunicação |
| FOCO PRINCIPAL | Capacitar os participantes para a prática da comunicação dialógica, usando - ou não - as tecnológicas. | Usar recursos da comunicação para facilitar a construção de conhecimento. | Dialogar, usando as linguagens artísticas. | Produzir conteúdo midiático com intencionalidade educativa. | Inserir tecnologias as na educação. | Estudar e construir conhecimento sobre a educomunicação. | Implantar e otimizar fluxos de comunicação em ecossistemas comunicativos. |
| ATIVIDADES | Educação para a comunicação. | Educação pela comunicação. | Comunicação pela emoção. | Comunicação de valores e conceitos, usando produtos midiáticos. | Educação a distância, comunicação mediada por tecnologia. | Divulgação, pesquisa, estudo sobre a educomunicação. | Diagnóstico, planejamento, implementação e avaliação de ecossistemas comunicativos. |
| VALORES | Igualdade de acesso, relação dialógica horizontalizada entre todos os envolvidos, com tomadas de decisão participativa, cidadania, democracia. | | | | | | |

Fonte: Almeida (2024).



EXEMPLOS DE AÇÕES EDUCOMUNICATIVAS

- Produção de *podcast* sobre resíduos sólidos no entorno da escola;
- Criação de um jornal e um grupo no *whatsapp* com as notícias do bairro;
- Desenvolvimento de um mural sobre as notícias da escola;
- Planejamento de um ciclo de debates sobre investimentos na educação;
- Levantamento estatístico e divulgação por meio de cartazes sobre o uso da matemática no cotidiano;
- Planejamento, criação e publicação de minidocumentários sobre os hábitos de leitura;
- Criação de máscaras e uma peça de teatro sobre fatos históricos;
- Edição, diagramação e impressão de um álbum de figurinhas sobre a fauna e a flora da região.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, L. B. C. Projetos de intervenção em educomunicação. In.:..... Intervenções em Educomunicação. Campina Grande, PB: EDUFCG, 2024. p.39-74. Disponível em: <http://dspace.sti.ufcg.edu.br:8080/xmlui/bitstream/handle/riufcg/35804/PROJETOS%20DE%20INTERVEN%C3%87%C3%83O%20EM%20EDUCOMUNICA%C3%87%C3%83O%20-%20E-BOOK%20EDUFCG%202024.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 6 nov. 2024.

PEREIRA, M. A. *et al.* Educomunicação: o nascimento Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=TK7m7nY7P6U>. Acesso em: 6 nov. 2024.

PIMENTEL, I. *Etapas do processo de comunicação*. Comunicação integrada, 2022. Disponível em: <https://comunicacaointegrada.com.br/elementos-do-processo-de-comunicacao>. Acesso em: 5 nov. 2024.

PROJETO HO. *Parangolés*. c2022. Disponível em: <https://projetofo.com.br/pt/obras/parangoles/>. Acesso em: 5 jun. 2024.



REFERÊNCIAS

SILVA, M. *Sala de aula interativa*. 5. ed. Rio de Janeiro: Ed. Loyola, 2010.

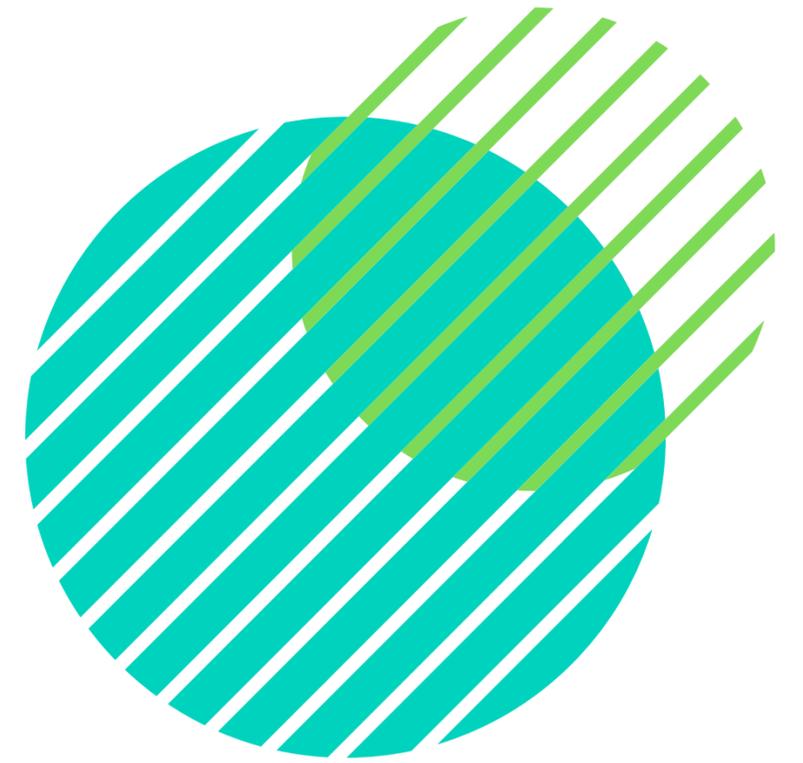
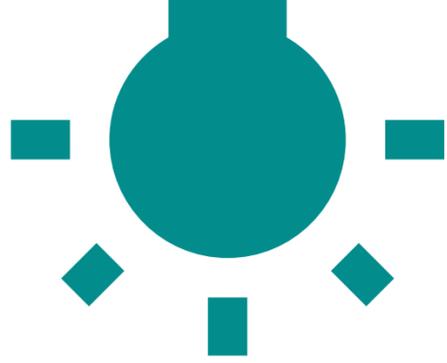
SILVA, M. Sala de aula interativa: a educação presencial e à distância em sintonia com a era digital e com a cidadania. *In*: CONGRESSO BRASILEIRO DE COMUNICAÇÃO, 24, 2001, Campo Grande-MS. *Anais* [...]. Campo Grande-MS: INTERCOM, 2001. Disponível em: <https://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/80725539872289892038323523789435604834.pdf>. Acesso em: 5 jun. 2024.

SOARES, I. O. Comunicação/Educação: a emergência de um novo campo e o perfil de seus profissionais. *Contato*, 1, 19-74, 1999. Disponível em: <https://www.usp.br/nce/wcp/arq/textos/140.pdf>. Acesso em: 23 maio 2024.

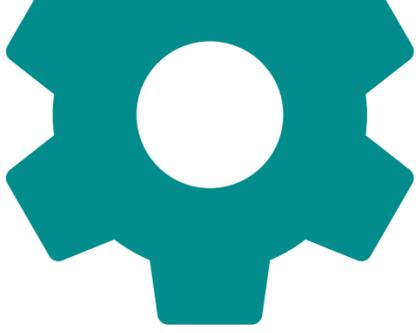
SOARES, I. O. *Educomunicação: o conceito, o profissional, a aplicação: contribuições para a reforma do ensino médio*. São Paulo: Paulinas, 2011.

LAURETIZ, S. Mídia e realidade. *Tríade: comunicação, cultura e mídia*. v. 1, n. 2, dez. 2013. Disponível em: <https://www.eca.usp.br/acervo/producao-academica/002654924.pdf>. Acesso em: 6 nov. 2024.





**VAMOS
PRATICAR?**



- Dividiram-se em 5 grupos;
- Cada grupo sorteie um local/espço e um tipo de público;
- No grupo, planejem um projeto de intervenoção educacional, que tenha que ter os seguintes elementos:
 - Objetivo pedaggico;
 - Etapas/Metodologia (incluindo a estratgia de implementao do ecossistema educacional);
 - Recursos necessrios (humanos e materiais)
 - Atividades que sero realizadas [incluindo a(s) mdia(s) a ser(em) produzida(s)];
- Apes, apresentem (de forma oral), cada proposta.



OBRIKADO!

Contatos:

cleristonline@gmail.com / cleristonramos@furg.br